

## 1. SUPPLY CHAIN - PLAN

Supply chain – PLAN

- a. Definirea notiunii de supply chain
- b. Evolutia supply chain in timp
- c. Rolul si locul supply chain intr-o companie
- d. Etape pentru implimentare supply chain intr-o companie
- e. Actori si fluxuri in supply chain
- f. Mangementul in supply chain
  - o Stabilirea viziune, misiune supply chain in conformitate cu viziunea companiei
  - o Obiective strategice, operationale, tactice
  - o SCOR
  - o Strategii de integrare si parteneriate
  - o Structura costurilor in supply chain
- g. Viitorul supply chain
  - o Tehnologii actuale si tendinte care vor impacta supply chain: Internet of Things, cloud computing, mobile computing, vehicule autonome, Machine Learning etc.

## 2. SUPPLY CHAIN - BUY

- a. Previune si stoc
  - o Rolul si functiile inventarierii
  - o Planificarea inventarierii
  - o Tipuri de stocuri
  - o Modele de inventariere: Economic Order Quantity (EOQ), ABC, altele.
  - o Metode de determinare a momentul de declansare a comenzii pentru cereri stohastice si aleatoare
  - o Politici de inventariere in gestionare continua si periodica
- b. Furnizorii
  - Diagnoza furnizorilor
  - o Parametri financiari
  - o Parametri operationali
  - o Parametri de calitate
  - Achizitii : Negociere si colaborare
  - Gestionarea ambajalor
  - Analiza riscurilor in aprovizionare

## 3. SUPPLY CHAIN- MAKE

- a. Dimensionarea fabricatiei
- b. Analiza procesului de fabricatie
  - o Analiza valorii
  - o Analiza risipelor
  - o Simplex, 5s, JIT
- c. Organizarea liniei de fabricatie si a fabricatiei
  - o Analiza PERT
  - o Graficul gantt
- d. Gestionarea unicateilor
- e. Standarde de calitate si certificari
- f. Make vs buy. Make to order vs Make to Stock
- g. Organizarea depozitului

Supply chain – SELL

- h. Influenta mediului extern asupra companiei si supply chain
- i. Segmentarea pietii si a clientilor raportat la nevoile supply chain
- j. Sezonalitate si analiza cauzelor
- k. Introducere in client service in supply chain CRM
  - o Vocea clientului
  - o Tipuri de relationare cu clientul
  - o Gestionarea reclamatiei
  - o Strategii CRM

# SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



## 4. SUPPLY CHAIN - MOVE

- o Fundamente in transport national si international
- o Crearea rutelor de transport
- o Gestionarea incertitudinii in transport
- o Impactul duratei de transport (lead time) in fabricatie si dezvoltare
- o 3PL, 4PL
- o Optimizarea incarcarii marfii
- o Gestionarea retururilor - Strategii, beneficii si costuri

## 5. SUPPLY CHAIN - SERVICES

Ce sunt informatiile in supply chain

- b. Diagrame de entitate si relationare
- c. Gestionarea bazelor de date
  - o Structurarea si comunicarea datelor prin EDI, XML, ERP, MRP, TMS, OMS
- d. Managementul proceselor
  - o Ce este un macroproces, proces, subproces
  - o Instrumente de descriere a proceselor : mapping, SADT
  - o Identificarea cauzelor de non-performanta a proceselor : 5 de ce, lotus, ishikawa
  - o Analiza riscurilor : FMEA (AMDEC) si matricea riscurilor
  - o Metode de indentificare a solutiilor : scamper, brainstorming, catalizatorii creativitatii
  - o Implementarea si controlul proceselor : Graficul Gantt, RASIC, WBS, indicatori de performanta, supply chain finance
  - o Imbunatatirea continua

## 6. DAY SCHOOL STUDII DE CAZ SI SIMULARE